

## Феномены Telegram: социальная сеть или средство массовой информации?

Всеволод Олегович Широков

Магистр, Южный федеральный университет, [vshirokov@sfedu.ru](mailto:vshirokov@sfedu.ru)

**Аннотация:** В данной статье рассматривается социальная сеть «Telegram». В процессе исследования автор пытается ответить на вопрос, является ли данная социальная сеть средством массовой информации. Автор анализирует данную социальную сеть, а также пытается выделить основные особенности и феномены Telegram как СМИ и на этом основании подтвердить или опровергнуть собственную теорию.

**Ключевые слова:** Социальная сеть, мессенджер, Telegram, СМИ, медианпотребление, новостной контент, феномены Telegram как СМИ.

---

## Telegram phenomena: social network or mass media?

Vsevolod O. Shirokov

Master of Political Science, Southern Federal University, [vshirokov@sfedu.ru](mailto:vshirokov@sfedu.ru)

**Abstract:** This article discusses the social network "Telegram". In the course of the research, the author tries to answer the question whether this social network is a mass media. The author analyses this social network, and also tries to highlight the main features and phenomena of Telegram as a media and on this basis confirm or refute his own theory.

**Keywords:** Social network, messenger, Telegram, mass media, media consumption, news content, Telegram phenomena as mass media.

---

© В.О. Широков (Ростов-на-Дону). [vshirokov@sfedu.ru](mailto:vshirokov@sfedu.ru). Южный федеральный университет. Южный Полюс 9 (1) (2023) DOI: 10.18522/2415-8682-2023-9-71-77

Пожалуй, один из самых главных (и одновременно с этим один из самых сложных) вопросов касаясь социальной сети «Telegram» (далее - телеграм) на сегодняшний день можно озвучить следующим образом: «Является ли данная социальная сеть средством массовой информации?».

Законодательство Российской Федерации гласит, что:

«под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)» [1];

Для новостных каналов телеграм характерны периодические новостные текстовые сообщения с аудио-визуальным контентом, предназначенные для неограниченного круга лиц (любой пользователь телеграм может без ограничений подписаться, к примеру, на официальные каналы РИА Новости и УНИАН (*запрещен на территории РФ – прим. авт.*) и просматривать новостные сообщения данных изданий также без ограничений со стороны платформодержателей или законодательства РФ).

Тем не менее, Telegram нет в перечне наименований зарегистрированных СМИ Роскомнадзором. Таким образом, можно сделать вывод, что, имея ярко выраженные признаки СМИ, официально данная социальная сеть ею не является.

Тем не менее, пытаясь достигнуть целей нашего исследования, а также ввиду наличия характерных для СМИ признаков, в данной статье мы будем рассматривать социальную сеть Telegram именно как современное средство массовой информации.

Telegram изначально создавался исключительно как мессенджер с привязкой к номеру телефона абонента [2, с. 53]. Появившись в августе 2013 года, проект основателя социальной сети «ВКонтакте» Павла Дурова функционировал как классический мессенджер со стандартным для подобных платформ функционалом [2, с. 53].

Высокая скорость передачи информации в сети Интернет, постепенное увеличение мощности и, как следствие, скорости работы мобильных устройств, удобство использования социальных сетей и появление продвинутого проприетарного ПО для просмотра и создания контента на мобильных устройствах в итоге привели к тому, что большинство крупных СМИ стали расширять свое присутствие в цифровом пространстве именно через социальные сети. Чтобы узнать новости или прочесть какой-либо материал, пользователям больше не нужно посещать сайты и покидать платформу социальной сети или мессенджера [3]. Ответить на сообщение другу, получить задание от начальства в группе по работе, параллельно читая новости политики и спорта в одном приложении на одном устройстве – радио, телевидение и даже Интернет-сайты не в состоянии предложить своим потребителям скорость и удобство социальных сетей.

Еще один немаловажный фактор популяризации новостных СМИ в социальных сетях - формат публикуемых материалов. Зачастую новости состоят из двух частей: краткого анонсирующего текста, затем - графического либо видеоматериала. «Лонгриды» и полноценные новостные/аналитические статьи в социальных сетях присутствуют достаточно редко. Связано это с особенностями потребления медиаконтента в социальных сетях - огромная популярность графических и видеоматериалов, высокая скорость потребления контента, интерактивность - пользователи имеют возможность взаимодействовать с предоставляемым контентом посредством комментария, оценки опубликованного материала (в основном, с помощью «лайков» или «дизлайков») [4].

Telegram имеет масштабную географию. Наиболее популярным сервис стал в Украине, России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане и Иране. Среди других стран можно отметить следующие: Германия, Италия, Китай, Нидерланды, Киргизия [3, с. 55].

На данный момент аудитория телеграма весьма разнообразна. По данным Telegram Analytics, данной социальной сетью пользуются: до 25% студентов, до 20% начинающих специалистов, около 30% опытных специалистов, а также руководители среднего и высшего звена (от 5 до 15%) [3, с. 55].

В настоящий момент телеграмом пользуются порядка 700 миллионов человек [5]. Наиболее популярные новостные каналы читают ежедневно миллионы людей. Например, официальный телеграм-канал «РИА-Новости» имеет на 1 марта 2023 года более 2,5 миллионов подписчиков, к новостным каналам-«миллионикам» также относятся такие ресурсы, как «Mash», «Readovka», «Новости Москвы», официальный канал «Медузы» («СМИ, выполняющий функцию иностранного агента») и так далее [6].

Мы не зря добавили в список примеров официальный канал СМИ-иноагента meduza.io. Заблокированный «Роскомнадзором» в марте 2022 года [7], данный информационный ресурс в телеграме имеет активную базу читателей в 1 миллион 200 тысяч человек (на 1 марта 2023 года). Пользователи телеграм из России могут подписываться и регулярно потреблять медиаконтент «Медузы» без каких-либо препятствий, при этом, официальный сайт данного ресурса заблокирован на территории Российской Федерации. Таким образом, для meduza.io на данный момент именно эта социальная сеть является основной информационной площадкой.

«Медуза» – далеко не единственный подобный пример. В телеграме представлено большое количество новостных медиаресурсов, которые в той или иной мере запрещены

или ограничены на территории РФ. Оппозиционный СМИ-проект «Лентач», официально являющийся «информационным ресурсом, регулярно распространяющим недостоверную информацию» [8], имеет более 400 тысяч подписчиков (на 5 марта 2023 года), при этом официальный сайт данного проекта [lenta.ch](http://lenta.ch) сразу же переадресовывает пользователей именно на официальный телеграм-канал «Лентач», что лишь подтверждает целевую информационную платформу проекта. У данного ресурса есть официальная группа в социальной сети «ВКонтакте», однако, несмотря на большее количество подписчиков, основное взаимодействие с читателями «Лентача» происходит именно в телеграмме – открытые комментарии, возможность высказывать свое мнение под публикуемым материалом и так далее.

Данные примеры – лишь «капля в информационном море» телеграмма. «Nexta» и «Nexta Live», признанные в Белоруссии террористическими организациями [9], публикуют десятки новостных сообщений в сутки в своих телеграм-каналах (общее количество подписчиков приближается к полутора миллионам человек на 5 марта 2023 года). Ограниченные в России в 2022 году украинские СМИ: «Униан», «Зеркало недели», Vesti.ua, Zaxid [10] – полноценно репрезентованы в «Telegram» и не имеют каких-либо ограничений на просмотр новостей и подписку на них. Отсутствие ограничения и какого-либо регулирования информационного медиа-контента со стороны официальных лиц в итоге и становится одной из главных причин популярности телеграмма в качестве основного источника новостной информации.

Кроме того, необходимо выделить феномен высокой популярности определенных персональных телеграм-каналов. В данном случае речь идет о так называемых «блогерах», имеющих огромную базу подписчиков, число которых превышает отметку в 1 миллион (в некоторых случаях - больше) подписчиков. Такие блогеры, как Анатолий Шарий (более 1 миллиона подписчиков на 1 марта 2023 года), Юрий Подоляка (более 2 с половиной миллионов подписчиков) имеют возможность транслировать в массы собственное мнение относительно происходящих в мире политических и военных событий. Несмотря на авторский медиа-контент, роль этих блогов во многом идентична с новостными телеграм-каналами. При этом, что касается Анатолия Шария, его публикации зачастую содержат грубые слова, сленг, упрощения, обценную лексику, кроме того, прямые субъективные суждения автора. Многие сообщения содержат в себе визуальный контент – фотографии либо видеоматериалы с кратким текстовым мнением блогера. Некоторые сообщения могут вообще состоять из одного-двух коротких предложений – при этом имея провокационный смысловой контент: «Произошел масштабный обмен» [11]; «В Украину вернули 45, по моей инфе. В РФ не знаю» [11].

Достаточно часто Шарий может публиковать откровенно недостоверную или непроверенную информацию («из первых рук») – при этом, через некоторое время (несколько часов или дней) он сам ее опровергает. Зачастую данные фейковые (fake (англ.) – подделка, фальшивка – *прим. авт.*) «новостные» сообщения выставляют в невыгодном свете именно Армию России, ЧВК Вагнер или российское правительство: «Сразу несколько источников, причем, начиная с людей на месте и заканчивая разведками западных стран сообщают о том, что рос войска «выдохлись» в Бахмуте и интенсивность атак заметно снизилась. Логистика ВСУ не перерезана, город к сдаче не готовят» [11]; «С утра была информация о «выдыхающемся Вагнере», с вечера практически те же источники сообщают, что Вагнер не выдыхается. Мол, нерезультативность атак связана с мастерскими действиями обороняющихся. При этом есть версия о том, что ЧВК ожидает, когда в Бахмут прекратят забивать все новые силы и техники, чтобы потом совершить некое действие, которое можно условно назвать «закрытие крышки». Вагнер этого не делает, сегодня расширяясь по флангам. И командование ВСУ не может не понимать и не принимать в расчет этот вариант, он читается» [11].

Еще одной немаловажной особенностью является реклама – определенное количество раз в сутки подписчикам Анатолия Шария транслируются рекламные материалы, призванные посетить другой телеграм-канал либо ознакомиться с каким-либо Интернет-ресурсом. При этом данные сообщения никак не выделяются в общем потоке новостной ленты, создавая у читателей образ того, что именно Шарий является автором данных публикаций.

С другой стороны, еще один блогер-«миллионник» Юрий Подоляка основным форматом подачи информации выбрал полноценные видеоподкасты. Основная тематика блога – подробное освещение боевых действий на Украине и жизнь на освобожденных от украинского режима территориях. Также присутствуют и достаточно подробные текстовые публикации с обязательным дополнением в виде медиаконтента (в основном, видео). Кроме того, в своих публикациях Подоляка часто использует ссылки на другие крупные тематические каналы, как на официальные новостные медиа, так и на других популярных блогеров и военкоров. «Гражданская война, как она есть. Да, такое могло случиться только во время Гражданской войны (кто-то еще будет с этим спорить?). На днях на наши позиции зашел боец — стрелкнуть сигаретку. Ничем от вагнеровцев он не отличался, угостился, закурил... И тут накат противника. Все бросились отражать атаку, и гость тоже схватился за автомат, направив его на «неприятелей». Успел уничтожить семерых наступающих. После горячки боя сели набивать магазины патронами, и тут наш герой вдруг осознал, что зашел не в тот окоп. И отбивал он атаку не «орков-москалей», а своих побратимов. Бойца ВСУ похвалили и даже пообещали представить к награде за такую результативность. И отправили к остальным пленным. <https://t.me/sashakots/38751> (ссылка на оригинальный пост другого телеграм-канала – прим. авт.) [12].

Подобные «ссылочные публикации», перемеживаясь с авторским контентом Подоляки, образуют непрерывный поток (ленту) актуальных новостей, посвященных определенной тематике (в данном случае, военной). Схожесть с полноценным СМИ-ресурсом налицо. Однако в данном случае читатели получают ярко выраженное субъективное мнение автора, как и в случае с каналом Шария, практически не ограниченная какой-либо цензурой со стороны государства или администраторов социальной сети. Это привлекает большое количество читателей, в особенности тех, кто разделяет точку зрения и политическую позицию того или иного «блогера».

Итак, проанализировав медиа-контент официальных СМИ-каналов, а также некоторых популярных «блогеров», можно выделить следующие характерные особенности социальной сети Telegram как средства массовой информации:

- Удобство потребления новостного контента (с персонального компьютера, планшетного ПК, смартфона).
- Высокая концентрация аудиовизуального контента (фото, видео), превалируют сжатые текстовые новостные материалы.
- Аудитория новостных каналов телеграма зачастую исчисляется сотнями тысяч (иногда миллионами) читателей.
- Возможность потреблять без ограничений новостной медиа-контент запрещенных на территории Российской Федерации СМИ («УНИАН», «Meduza.io» и так далее).
- Большое количество персональных блогов-«миллиоников», транслирующих в массы собственную точку зрения на те или иные политические и военные события, происходящие в мире (крайняя субъективность подаваемой информации).
- Практически полное отсутствие цензуры подаваемой информации (обилие ненормативной лексики, частые лексические и грамматические ошибки, присутствие фото/видеоматериалов с шокирующим контентом).

• Практически полное отсутствие ограничений по возрасту для пользователей Telegram (при регистрации аккаунта соцсеть не спрашивает возраст и не требует подтверждающие документы, только номер телефона).

• Официально Telegram не является СМИ, хотя имеет его признаки.

Исходя из вышеперечисленных особенностей, мы можем описать следующие феномены социальной сети Telegram как современного средства массовой информации:

- Феномен полной доступности.
- Феномен массовости.
- Феномен крайней субъективности.
- Феномен фейковости.

Первый феномен очевиден – удобство и простота использования официального ПО Telegram, как на смартфонах, так и на ПК, концентрированная подача новостного контента (краткие тексты + сопровождающий аудиовизуальный материал), возможность читать материалы без ограничения по возрасту, возможность ознакомиться с контентом, который запрещен или ограничен на территории РФ – и приводит ко второму: феномену массовости. Широкая аудитория, в свою очередь, приводит к появлению в социальной сети ранее популярных блогеров, либо популяризации начинающих – в итоге в телеграме появляются авторские каналы Шария, Подоляки или Варламова, где массовый читатель получает новостной и аналитический материал, «профильтрованный» через субъективную призму данных блогеров. Постоянное расширение аудитории персональных блогов не останавливает ни возможная фейковость некоторого подаваемого материала, ни зачастую нарушение цензурных и грамматических норм русского языка, ни ярко выраженное субъективное искажение событий и фактов.

Наконец, последний феномен, который мы в некоторой степени затронули выше – фейковость. Помимо непроверенной информации, в телеграме присутствует большое количество фальшивых каналов, которые копируют деятельность известных личностей. Причины создания подобных копий могут быть различны, но зачастую они создаются из корыстных побуждений – попытки набрать себе аудиторию, рекламировать какие-либо продукты и информационные ресурсы, сбор пожертвований под видом известной личности (например, Юрия Подоляки). Подобные каналы характеризуются скопированным авторским контентом, который перемешивается с большим числом рекламных объявлений сомнительного характера и просьбами собрать определенную сумму на нужды армии или в помощь беженцам.

В данной статье мы рассмотрели и проанализировали социальную сеть Telegram в качестве современного средства массовой информации. Мы выделили особенности и на их основе описали феномены Telegram как СМИ. Мы пришли к выводу, что благодаря удобству использования и полной доступности информации аудитория данной социальной сети приобрела массовый характер, что послужило появлению как официальных телеграм-каналов официальных СМИ, так и персональных новостных блогов с миллионами подписчиков. «Блогеры» транслируют в массы собственные субъективные суждения относительно событий и фактов, кроме того, часто публикуют непроверенный материал. Кроме того, массовость стала причиной появления фейков – фальшивых новостных каналов, имитирующих деятельность известных личностей и создаваемых зачастую в корыстных целях. Таким образом, несмотря на явные признаки СМИ, несмотря на массовость и общедоступность, на присутствие в телеграм официальных каналов, зарегистрированных СМИ, такие феномены, как крайняя субъективность и фейковость, отсутствие какой-либо серьезной цензуры опровергают нашу теорию о том, что Telegram является полноценным СМИ. Однако большое количество новостных каналов, сотни тысяч и миллионы подписчиков этих каналов говорят нам об обратном – массы используют телеграм не только как инструмент общения, но и как максимально быстрое и удобное

средство получения свежих новостей. Именно этот факт и является самым главным феноменом «Telegram» как современного средства массовой информации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812#:~:text=Под%20средством%20массовой%20информации%20понимается,закона%20от%2014.06.2011%20№%20142-ФЗ/> (дата обращения: 02.03.2023).
2. Лытнева А.А., Дубинина А.Э., Бондалетов В.В. Telegram как новая площадка в средствах массовой коммуникации // Материалы Афанасьевских чтений. 2020. № 2 (31). С. 52-57.
3. Татур И.А., Кознова Н.Н. Особенности присутствия СМИ в «Telegram» // E-Scio. 2019. № 11 (38). С. 547-553.
4. Шатунова М. А. Основные тенденции медиапотребления в социальных сетях Рунета // Молодой ученый. 2021. № 21. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/363/81446/> (дата обращения: 04.03. 2023).
5. Малышев Д. Как изменился Telegram к 2023 году? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/1368260-daniil-malyshv/556926-kak-izmenilsya-telegram-k-2023-godu> (дата обращения: 04.03. 2023).
6. Лучшие Telegram-каналы жанра «Новости и СМИ». [Электронный ресурс]. URL: <https://tlgrm.ru/channels/news> (дата обращения: 05.03.2023).
7. Деятельность компании Medusa Project («Медуза», признана в РФ СМИ-иноагентом) признана нежелательной в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2744498/#:~:text=Отметим%2C%20что%20Минюст%20в%20апреле,был%20заблокирован%20на%20территории%20РФ> (дата обращения: 05.03. 2023).
8. Перечень информационных ресурсов, регулярно распространяющих недостоверную информацию. [Электронный ресурс]. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p1104/> (дата обращения: 05.03.2023).
9. В Белоруссии признали террористическим Telegram-канал Nexta. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/news/2022/04/08/917356-priznali-terroristicheskim-nexta> (дата обращения: 05.03.2023).
10. В России ограничили доступ к ряду украинских СМИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/02/smiukr/> (дата обращения: 05.03.2023).
11. Анатолий Шарий. Официальный Telegram-канал. [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/ASupersharij> (даты обращения: 03.03.2023, 12.03.2023, 25.03. 2023).
12. Мир сегодня с "Юрий Подоляка". [Электронный ресурс]. URL: <https://t.me/yurasumy> (даты обращения: 06.03.2023, 25.03.2023).

### REFERENCES

1. Zakon Rossijskoj Federacii o sredstvah massovoj informacii [The Law of the Russian Federation on Mass Media]. [Electronic resource]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102013812#:~:text=Pod%20sredstvom%20massovoj%20informacii%20ponimaetsya,zakona%20ot%2014.06.2011%20№%20142-FZ/> (accessed: 02.03.2023). (In Russian)
2. Lytneva A.A., Dubinina A.E., Bondaletov V.V. Telegram kak novaya ploshchadka v sredstvah massovoj kommunikacii [Telegram as a new platform in mass communication] // Materialy Afanas'evskih chtenij [The materials of Afanasiev's readings]. 2020. № 2 (31). P. 52-57. (In Russian)

3. Tatur I.A., Koznova N.N. Osobennosti prisutstviya SMI v «Telegram» [The specific features of the Media presence in “Telegram”] // E-Scio. 2019. № 11 (38). P. 547-553. (In Russian)
4. SHatunova, M. A. Osnovnye tendencii mediapotrebleniya v social'nyh setyah Runeta [The main trends of media consumption in Runet social networks] // Molodoj uchenyj [The young scientist]. 2021. № 21. [Electronic resource]. URL: <https://moluch.ru/archive/363/81446/> (accessed: 04.03.2023). (In Russian)
5. Malyshev D. Kak izmenilsya Telegram k 2023 godu? [How has Telegram changed by 2023?]. [Electronic resource]. URL: <https://vc.ru/u/1368260-daniil-malyshev/556926-kak-izmenilsya-telegram-k-2023-godu> (accessed: 04.03.2023). (In Russian)
6. Luchshie Telegram-kanaly zhanra «Novosti i SMI» [The best Telegram channels of the “News and Media” genre]. [Electronic resource]. URL: <https://tlgrm.ru/channels/news> (accessed: 05.03.2023). (In Russian)
7. Deyatel'nost' kompanii Medusa Project («Meduza», priznana v RF SMI-inoagentom) priznana nezhelatel'noj v Rossii [The activity of the Medusa Project company (Medusa, recognized in the Russian Federation as a foreign media agent) is considered undesirable in Russia]. [Electronic resource]. URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2744498/#:~:text=Otmetim%2C%20что%20Minyust%20v%20aprele,byl%20zablokirovan%20na%20territorii%20RF> (accessed: 05.03.2023). (In Russian)
8. Perechen' informacionnyh resursov, regulyarno rasprostranyayushchih nedostovernuyu informaciyu [List of information resources that regularly disseminate false information]. [Electronic resource]. URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p1104/> (accessed: 05.03.2023). (In Russian)
9. V Belorussii priznali terroristicheskim Telegram-kanal Nexta [In Belarus, the Telegram channel Nexta was recognized as a terrorist]. [Electronic resource]. URL: <https://www.vedomosti.ru/media/news/2022/04/08/917356-priznali-terroristicheskim-nexta> (accessed: 05.03.2023) (In Russian)
10. V Rossii ogranichili dostup k ryadu ukrainskih SMI [Russia has restricted access to a number of Ukrainian media]. [Electronic resource]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/02/smiukt/> (accessed: 05.03.2023). (In Russian)
11. Anatolij SHarij. Oficial'nyj Telegram-kanal [Anatolij SHarij. Official Telegram-channel]. [Electronic resource]. URL: <https://t.me/ASupersharij> (accessed: 03.03.2023, 12.03.2023, 25.03.2023). (In Russian)
12. Mir segodnya s "YUrij Podolyaka" [The world today with “YUrij Podolyaka”]. [Electronic resource]. URL: <https://t.me/yurasumy> (accessed: 06.03.2023, 25.03.2023). (In Russian)